

# ALLMÄNNYTTANS KLIMATINITIATIV

ETT GEMENSAMT UPPROP FÖR ATT MINSKA UTSLÄPPEN AV VÄXTHUSGASER

**Mål senast år 2030:**

**En fossilfri  
allmännytta**

**30 procents  
lägre energi-  
användning**



**Visst vill ni vara med?**





## *Siktet är klart:* **Tillsammans mot en fossilfri och energismart allmännytta!**

I Skåneinitiativet sparade 105 allmännyttiga bostadsföretag på tio år tillsammans 4,7 TWh energi – som årsproduktionen från en mindre kärnkraftsreaktor. Initiativet blev uppskattat och uppmärksammat även långt utanför bostadsbranschen. Kanonbra, tyckte till exempel energiministern.

Nu är det dags för nästa initiativ. Men den här gången tar vi ett bredare grepp och ställer siktet högt – mot en helt fossilfri och energismart allmännytta!

Klimatförändringarna är ett växande hot mot planeten – men allmännyttan kan i kraft av sin storlek och samverkansförmåga bidra till att minska utsläppen av växthusgaser. Och genom att inspirera och peppa varandra kan bostadsföretagen göra omställningen snabbare än var för sig. Tillsammans kan vi göra skillnad!

**Kostnadsfritt – men kan göra stor nytta!**  
Det kostar inget att gå med i Klimatinitiativet – mer än engagemang!



***"Det är viktigt med långsiktiga målbilder för att alla ska förstå vart vi är på väg. Både inom företaget och mot omvärlden."***

Benth Jensen, vd Ängelholmshem

### **VAD MENAS MED FOSSILFRIHET?**

För att räknas som fossilfritt ska företaget fasa ut förbränning av fossila bränslen i egna pannor. Avsikten ska också vara att minska koldioxidutsläppen från den energi företaget köper. Dessutom ska egna fordon och arbetsmaskiner köras med drivmedel som ger en utsläppsminskning på 70 procent jämfört med fossila alternativ (enligt samma definitioner som Fossilfritt Sverige har).



# Så funkar Allmännyttans klimatinitiativ

Företagen som går med åtar sig att arbeta för att allmännyttan uppnår Klimatinitiativets **två övergripande mål**:

EN FOSSILFRI  
ALLMÄNNYTTA  
SENAST ÅR 2030

30 PROCENTS  
LÄGRE ENERGI-  
ANVÄNDNING  
TILL 2030  
(RÄKNAT FRÅN ÅR 2007)

## Egna mål

Utgångspunkten är att alla kan bidra, utifrån sina förutsättningar.

Företaget har också möjlighet att i stället anta egna mål (till exempel om det finns andra mål i ägardirektivet, om företaget vill ha ett skarpare mål eller inte har förutsättningar att nå just dessa mål).

*"Det här ligger helt i linje med våra hållbarhetsmål och hur vi vill arbeta med hållbarhet."*

Jan Näslund,  
vd Gamla Byn i Avesta

För att växla upp klimatarbetet ytterligare finns även **tre frivilliga fokusområden** där bostadsföretagen kan ingå i särskilda nätverk och både ta del av och bidra med goda exempel:



## EFFEKTTOPPAR OCH FÖRNYBAR ENERGI

Hur kan vi minska behovet av den allra smutsigaste energin, som energibolagen behöver ta till när energibehovet är som störst?



## KRAV PÅ LEVERANTÖRER

Genom att ställa klimatkrav i upphandlingar kan bostadsföretagen göra stor skillnad. Allmännyttan är stora beställare av tjänster och produkter som påverkar klimatet – både när man bygger nytt, renoverar och i den dagliga förvaltningen.



## KLIMATSMART BOENDE

Hur kan bostadsföretagen göra det enklare för hyresgästerna att minska sin klimatpåverkan, till exempel underlätta för fossilfria vardagsresor?

*"Vi kanske inte kan rädda världen, men vi kan vara med och bidra. Därför kliver vi på."*

Bengt Engberg, vd Bostäder i Borås



## Vad får företaget genom att vara med i Klimatinitiativet?

- Årlig klimat- och energirapport för bostadsföretaget – kan användas som underlag till företagets hållbarhetsrapport.
- Möjlighet att jämföra företagets klimatpåverkan och energianvändning med andra företag.
- Medverka i nätverk, ta del av andras erfarenheter och goda exempel – samt bidra med egna.
- Stöd och inspiration i arbetet med att nå de klimat- och energimål företaget satt upp.
- Se trender och utveckling för klimatpåverkan och energianvändning.
- Vara med och driva utvecklingsprojekt inom olika fokusområden.
- Tävla om utmärkelser i olika utmaningar inom Allmännyttans klimatinitiativ.





# Allmännyttans Klimatinitiativ



Anders Nordstrand, SABOs vd och Åsa Johansson, SABOs styrelseordförande, med Klimatinitiativets avsiktsförklaring.

- 1** Företaget beslutar att man vill anta utmaningen och delta i Allmännyttans klimatinitiativ.
- 2** Vd och styrelseordförande skriver under avsiktsförklaringen (som följer med här i kuvertet).
- 3** Ta en bild när vd och styrelseordförande tillsammans håller upp den underskrivna avsiktsförklaringen. Bilden mejlas till [klimatinitiativet@sabo.se](mailto:klimatinitiativet@sabo.se). (Alternativ: mejla ett foto eller inscannad kopia av den underskrivna avsiktsförklaringen.)
- 4** Gratiss! Nu är ni med i Allmännyttans klimatinitiativ! Företagets namn och eventuell signeringsbild publiceras på SABOs hemsida.

Läs mer om upplägg och detaljer på [www.klimatinitiativet.nu](http://www.klimatinitiativet.nu)

## ANDRA FRÅGOR? FUNDERINGAR? KONTAKTA NÅGON AV SABOS EXPERTER:



**Therese Rydstedt**  
expert, energifrågor  
[therese.rydstedt@sabo.se](mailto:therese.rydstedt@sabo.se)



**Gabriella Castegren**  
expert, energifrågor  
[gabriella.castegren@sabo.se](mailto:gabriella.castegren@sabo.se)



**Patrizia Finessi**  
expert, miljöfrågor  
[patrizia.finessi@sabo.se](mailto:patrizia.finessi@sabo.se)



**SABO** SVERIGES ALLMÄNNYTTIGA BOSTADSFÖRETAG  
Besöksadress Drottninggatan 29, Box 474, 101 29 Stockholm  
Tel 08-406 55 00, hemsida [www.sabo.se](http://www.sabo.se), e-post [info@sabo.se](mailto:info@sabo.se)